

## PROFILI COMITATO STANDARD DI QUALITA' ASSIRM

### **PRESIDENTE COMITATO QUALITA'**

**LUCIANA DONNARUMMA – Adacta**

**Sintetico profilo professionale:**



Più di 30 anni di lavoro dedicati alla creazione ed alla gestione di strutture organizzative a supporto dei processi decisionali delle principali aziende di largo consumo, nazionali ed internazionali, interessate all'ascolto del consumatore.

Laurea con lode in Economia e Commercio (1985) e specializzazione in Direzione delle Aziende Commerciali (IFOR - Centro Studi sul Commercio dell'Università Bocconi – Camera di Commercio di Milano).

Dal 1992, dopo un'esperienza nel marketing del largo consumo, co-founder di Adacta S.p.A. di cui è attualmente Presidente.

Eletta Consigliere Direttivo per il triennio 2011/2014 e per il triennio 2015/2018.

Dal 2015 eletta Presidente del Comitato Standard di Qualità Assirm dall'Assemblea degli Associati Assirm.

L'obiettivo dell'Organo Sociale è quello di dettare i canoni delle ricerche di qualità ed individuarne i criteri di determinazione e di verifica, contribuendo a fornire agli stakeholder dei parametri chiari di identificazione delle aziende che operano con serietà all'interno del settore.

In qualità di Presidente si occupa del coordinamento delle azioni volte a:

- aggiornare le Norme di Qualità ed il Codice Etico dell'Associazione
- rilasciare il Certificate of Conformity agli standard qualitativi dell'Associazione
- promuovere la redazione e la divulgazione di norme specifiche che servano ad individuare il perimetro di competenza all'interno del quali le aziende associate possono operare.

**Tipo di contributo che pensi di poter dare all'Associazione:**

Riassumo in sintesi i 3 obiettivi che guideranno il mio lavoro all'interno del Comitato Standard di Qualità Assirm:

- 1) Sì, alla chiara stesura di una rete di regole e norme di qualità dettate da Assirm che servano:
  - a definire con trasparenza e chiarezza il perimetro deontologico all'interno del quale i nostri Associati possono operare e contribuire in tal senso ad un serio allargamento e non ad un annacquamento della nostra base associativa;
  - ad aiutare i nostri clienti a distinguere con chiarezza chi rispetta e segue le best practice da chi non lo fa
  - a strutturare un sistema di principi che possano servire a disciplinare eventuali interventi sanzionatori e di controllo da parte del Comitato Disciplinare Assirm.

- 2) Sì alla realizzazione di un chiaro piano di marketing per la diffusione e la comunicazione delle “regole di qualità ASSIRM” ai clienti, ai media ed al mercato in generale.
- 3) Sì ad un processo di stesura delle norme che veda quanto più possibile ampio il coinvolgimento dei singoli Associati, ciascuno per le proprie aree di competenza, al fine di giungere alla redazione di norme condivise e mai imposte.

**MEMBRI del COMITATO QUALITA'**  
**(in ordine alfabetico)**

**1. ALESSANDRO AMADORI – Istituto Piepoli**



**Sintetico profilo professionale:**

Laurea e dottorato di ricerca in psicologia sperimentale. Perfezionamento in biostatistica. Impegno professionale nelle ricerche di mercato dal 1989. Fondatore di Coesis Research nel 2003. Professore a contratto di marketing e ricerche di mercato (Padova, Siracusa, Università Cattolica di Milano). Già direttore del Centro Studi e Formazione Assirm (uscente).

**Tipo di contributo che pensi di poter dare all'Associazione:**

Contribuire al presidio del sapere e allo sviluppo della politica di qualità nella ricerca sociale e di mercato, che è alla base dei valori fondativi e delle prassi operative di Assirm d'intesa con il Consiglio Direttivo.

**2. LINO COSCIONE – GN Research**

**Sintetico profilo professionale:**



46 anni, laureato in Scienze statistiche, in GN Research dal 1996. In questi anni ho scoperto la mia attitudine ad affrontare cambiamenti e sfide complesse. Ho quindi acquisito esperienza su tutti gli aspetti della ricerca e della gestione di una azienda: dall'implementazione di processi complessi, a programmi di Customer Experience, dalla gestione di rilevazione dati su scala nazionale e internazionale, all'apertura di nuovi siti in Italia e all'estero.

Dal 2008 gestisco l'area Operations, con l'obiettivo di assicurare la qualità del dato raccolto, di ricercare continua efficienza in tutti i processi, di ricercare nuove soluzioni di business.

Ho ampia esperienza in sistemi ISO avendo ottenuto la certificazione ISO 9001 sia per GN Research SPA che per IN&OUT SPA (filiale italiana del gruppo Teleperformance, leader nel mondo di servizi CRM).

Sono legato ad ASSIRM da molti anni: oltre ad essere stato membro del Comitato Qualità nel triennio 2011-2014, segnalo la mia collaborazione attiva al gruppo di lavoro per le tematiche giuslavoristiche (accordo OO.SS., modifiche legislative, contatti istituzionali) e la mia partecipazione al Comitato Gare.

Sono membro del MSPA (Mystery Shopping Provider Association).

**Tipo di contributo che pensi di poter dare all'Associazione:**

Ritengo che la mia esperienza professionale e le mie attitudini possano essere utili per affrontare l'attuale situazione di mutamento e incertezza. È necessario che l'Associazione: definisca il perimetro della nostra professione, aumenti il valore della nostra offerta con norme di qualità più distintive, che conservi la sua posizione di "leader" sul mercato, e infine, che ASSIRM sia percepito dal cliente finale e dalle istituzioni come garanzia.

Nel precedente triennio abbiamo iniziato un lavoro di mappatura e regolamentazione delle metodologie di ricerca "meno tradizionali". Ritengo necessario per gli Associati e gratificante per me proseguire il lavoro svolto, sull'on line e su altre metodologie.

**3. PIERGIORGIO ROSSI – SGR International**

**Sintetico profilo professionale:**



Otengo la laurea con lode in Sociologia all'Università La Sapienza con una tesi sulle conseguenze sociali dell'alcolismo.

Dopo la laurea conseguo una specializzazione in Statistica, e continuo i miei studi con altre specializzazioni: War gaming (Paris 1998), Management delle PMI (SDA Bocconi 2001), Branding (Zurigo 2001), Positioning (Zurigo 2001), Conjoint analysis (Brussels 2002), Pricing (Brussels 2002), Marketing farmaceutico (SDA Bocconi 2007) & Storylining (Roma 2008-12).

Nel 2000 divento Managing Director della SGR, curando l'espansione della compagnia in altri quattro Paesi Europei, posizionandola come uno dei fornitori leader di servizi globali di Healthcare Market Research.

Nella mia notevole esperienza sul campo ho sviluppato anche ottime conoscenze pratiche e teoriche in molte aree specialistiche della medicina, tra cui, in particolare: oncologia, cardiologia, diabetologia, dislipidemia e sindromi metaboliche, patologie del sistema nervoso centrale, malattie infettive, affezioni autoimmuni, terapia del dolore, artrite e sindromi reumatiche, vaccinazioni.

Dal 2008 collaboro in qualità di lettore esterno con la Divisione Marketing della Bocconi Business School di Milano.

Nel 2013 ho conseguito l'Executive Master Degree (EMCCC 2011-2013) in Clinical Organisational Psychology presso la Insead Business School a Fontainebleau, Francia.

Nel 2014, infine, conseguo il Coaching for Leadership and Professional Development Certificate, presso il Tavistock Institute of Human Relations a Londra, UK.

**Tipo di contributo che pensi di poter dare all'Associazione:**

Con oltre 19 anni di esperienza nel settore farmaceutico, ho raggiunto un alto profilo di competenza nel mercato internazionale diventando Executive Board Member dell'Ephmra (European Pharmaceutical Market Research Association), per la quale ho sviluppato, in collaborazione con altri 3 colleghi il Code of Conduct of International Pharmaceutical Market Research.

Il desiderio di portare una simile esperienza internazionale, e quella maturata con lo sviluppo del Codice di Condotta al servizio dell'Assirm, insieme con la volontà di rappresentare nella nostra Associazione le peculiarità del mondo delle Ricerche di Mercato nel settore della Salute sono alla base del mio desiderio di candidarmi alla carica di Membro del Comitato di qualità.

#### **4. VILMA SCARPINO – Doxa**

##### **Sintetico profilo professionale:**



Laureata in Scienze Politiche nel 1983 all'Università Cattolica di Milano. Nel mondo delle ricerche dallo stesso anno.

E' attualmente Direttore Generale e Amministratore Delegato di Doxa S.p.A. e Presidente delle società controllate.

Vicepresidente della WIN-Gallup International Association dal 2008.

E' stata Consigliere e Vice Presidente Assirm dal 2006 al 2011, nonché Presidente e Membro del Comitato di Qualità dell'Associazione. Negli anni ha svolto attività di ricerca sociale e di mercato, ed è stata coinvolta in particolare in

ricerche di grandi dimensioni finanziate da aziende e istituzioni sia nazionali che internazionali.

##### **Tipo di contributo che pensi di poter dare all'Associazione:**

Fin dal 2006 mi sono impegnata prima come Consigliere e successivamente come Presidente del Comitato di Qualità alla definizione degli standard di Qualità Assirm e del Codice di Etica. L'interesse sviluppato in questi anni per i temi della qualità e dell'etica nella nostra professione, anche attraverso l'analisi e l'approfondimento delle normative internazionali ISO ed Esomar, rappresentano oggi un sicuro fattore distintivo per l'Associazione soprattutto se saranno sempre più legati agli aspetti di responsabilità sociale d'impresa. Nell'ottica dunque di un ulteriore sviluppo e applicazione di questo approccio al cambiamento in atto nel nostro settore, e con riferimento alla costante innovazione tecnologica, vorrei ancora contribuire all'evoluzione di quanto già svolto, operando in modo che il nostro Codice di Etica professionale e le Norme di Qualità siano considerate, sempre di più, garanzia di eccellenza tra le istituzioni e le imprese.